

Historia de Panamá II (Periodos Departamental y Republicano)

Taller V (Tecnología y Práctica de la Refrigeración y Climatización)

Proyecto y Presupuesto

Francés

Ensayo de Materiales (Estática y Resistencia)

Gestión Empresarial y Formulación de Proyectos Turismo (Int. al Turismo y Cultura Turística)

Cívica

Ofimática

Filosofía

Lógica

Tecnología de la Información

Geografía Humana, Económica y Política

Fundamento Laboral y Comercial Turismo Sostenible

Desarrollo Humano y la Vida Independiente

Matemática Matemática Comercial

DUODÉCIMO

Administración en la Gestión Agropecuaria

GRADO

Taller III (Tecnología Taller Automotriz)

Contabilidad

Biología

Gestión Empresarial

Química

Inglés

Física

Investigación y Extensión Agropecuaria

Transporte y Logística

Servicios Turísticos

Práctica de Campo

Recursos Marinos y Costeros

Náutica Básica

Puertos e Industrias Marítimas Auxiliares



REPÚBLICA DE PANAMÁ

MINISTERIO DE EDUCACIÓN

DIRECCIÓN NACIONAL
DE CURRÍCULO Y
TECNOLOGÍA EDUCATIVA

EDUCACIÓN MEDIA

PROGRAMA DE

**GESTIÓN
EMPRESARIAL**

VERSIÓN ACTUALIZADA 2014



REPÚBLICA DE PANAMÁ
MINISTERIO DE EDUCACIÓN
DIRECCIÓN NACIONAL DE CURRÍCULO Y TECNOLOGÍA EDUCATIVA

NIVEL DE EDUCACIÓN MEDIA

PROGRAMA CURRICULAR DE GESTIÓN EMPRESARIAL

12°



Actualización 2014

AUTORIDADES DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN

LUCY MOLINAR

Ministra

MIRNA DE CRESPO

Viceministra Académica

JOSÉ G. HERRERA K.

Viceministro Administrativo

ISIS XIOMARA NÚÑEZ

Directora Nacional de Currículo y Tecnología Educativa

MENSAJE DE LA MINISTRA DE EDUCACIÓN

La actualización del currículo para la Educación Media, constituye un significativo aporte de diferentes sectores de la sociedad panameña en conjunto con el Ministerio de Educación, con la finalidad de mejorar el proceso de enseñanza – aprendizaje en nuestros centros educativos.

La innovación tecnológica, la investigación, los descubrimientos de nuevos conocimientos; exigen una mentalidad abierta que permita poner a nuestros estudiantes del sistema oficial y particular a la altura de los tiempos.

Los programas de asignaturas se han elaborado basados en los nuevos planes de estudios en su fase experimental y fortalecen las competencias orientadas al desarrollo de los conocimientos, valores, actitudes, destrezas, capacidades y habilidades que favorecen la inserción exitosa en la vida social, familiar, comunitaria y productiva del país.

Invitamos a todos los educadores a trabajar con optimismo, dedicación y entusiasmo, dentro de este proceso de transformación que hoy inicia y que aspiramos no termine nunca.

Gracias por aceptar el reto. Esto es solo el principio de un camino en el que habrá que rectificar, adecuar, mejorar... para ello, nos sobra humildad y entusiasmo. Seguiremos adelante porque nuestros jóvenes se lo merecen.


LUCY MOLINAR



EQUIPO TÉCNICO NACIONAL

COORDINACIÓN GENERAL

Mgtra. Isis Xiomara Núñez de Esquivel Directora Nacional de Currículo y Tecnología Educativa

COORDINACIÓN POR ÁREAS

Euribiades Chérigo Director Nacional de Media Académica

Elías González Director Nacional de Media Profesional y Técnica

Arturo Rivera Director Nacional de Evaluación Educativa

ASESORÍA TÉCNICA CURRICULAR

Mgtr. Abril Ch. de Méndez Subdirectora de Evaluación de la Universidad de Panamá.

Dra. Elizabeth de Molina Coordinadora de Transformación Curricular de la Universidad de Panamá.

PROFESORES RESPONSABLES DE LA ELABORACIÓN DEL PROGRAMA POR

MINISTERIO DE EDUCACIÓN:

Hermelinda Pinzón

Claudia De León

Anayansi Lasso

Miriam Ortiz

Hercilia C. de Domínguez

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ:

Hercilia de Domínguez

CRUA – FAECO

Claudia De León

CRUC – ADMÓN. PÚBLICA

CORRECCIÓN Y ESTILO:

ELMEDA GUERRA

ÍNDICE

PARTE I.....	8
1. FUNDAMENTOS LEGALES Y DE POLÍTICA EDUCATIVA	8
1.1. Base Constitucional.....	8
1.2. Ley 47 de 1946, Orgánica de Educación	8
1.2.1. Fines de la Educación.....	8
1.2.2. Caracterización de la Educación Media	9
1.2.3. Situación y características de la Educación Media.....	10
1.2.4. Objetivos de la Educación Media.....	11
PARTE II.....	13
2. FUNDAMENTOS DE LA EDUCACIÓN MEDIA.....	13
2.1 Fundamento psicopedagógico.....	13
2.1.1 El modelo educativo y los paradigmas del aprendizaje	13
2.1.2 Concepción de aprendizaje.....	13
2.2. Fundamento psicológico.....	14
2.3. Fundamento socioantropológico.....	14
2.4. Fundamento socioeconómico.....	15
PARTE III.....	15
3. EL ENFOQUE DE FORMACIÓN EN COMPETENCIAS.....	15
3.1 El cambio curricular como estrategia para mejorar la calidad de la Educación Media	15
3.2. El modelo educativo	15
3.3 El enfoque en competencias.....	16
3.4 Competencias básicas y genéricas.....	16

3.4.1 El perfil del egresado	17
3.4.2. Competencias básicas de la Educación Media.....	18
Aquí debe ir la competencia específica de cada bachillerato.....	¡Error! Marcador no definido.
IV PARTE	25
4. EL NUEVO ROL Y PERFIL DEL DOCENTE.....	25
PARTE V	26
5. ENFOQUE EVALUATIVO	26
5.1 La evaluación de los aprendizajes.....	26
5.2 ¿Para qué evalúa el docente?.....	26
5.3 ¿Qué evaluar?.....	26
5.4 ¿Cómo evaluar?	27
5.5 Recomendaciones de técnicas y métodos de evaluación:.....	27
5.6 Criterios para la construcción de procedimientos evaluativos.....	28
PARTE VI	29
6. RECOMENDACIONES GENERALES PARA EL USO DE LOS PROGRAMAS DE ESTUDIO	29
7. ESTRUCTURA DE LOS PROGRAMAS DE ESTUDIO.....	30

PARTE I

1. FUNDAMENTOS LEGALES Y DE POLÍTICA EDUCATIVA

1.1. Base Constitucional

Los Fundamentos Legales y de Política Educativa están consignados en diferentes instrumentos legales y normativos: Constitución Política de la República de Panamá, Capítulo 5º y en los principios, fines y objetivos establecidos en la Ley 47 de 1946 Orgánica de Educación.

Artículo 92. La educación debe atender el desarrollo armónico e integral del educando dentro de la convivencia social, en los aspectos físico, intelectual, moral, estético y cívico y debe procurar su capacitación para el trabajo útil en interés propio y en beneficio colectivo.

1.2. Ley 47 de 1946, Orgánica de Educación

Artículo 3: “La educación panameña se fundamenta en principios universales, humanísticos, cívicos, éticos, morales, democráticos, científicos, tecnológicos, en la idiosincrasia de nuestras comunidades y en la cultura nacional”.

Artículo 14: La educación como proceso permanente, científico y dinámico, desarrollará los principios de “aprender a ser”, “aprender a aprender” y “aprender a hacer”, sobre proyectos reales que permitan preparar al ser humano y a la sociedad con una actitud positiva hacia el cambio que eleve su dignidad, con base en el

fortalecimiento del espíritu y el respeto a los derechos humanos.

Artículo 83: El segundo nivel de enseñanza continuará la formación cultural del estudiante y le ofrecerá una sólida formación en opciones específicas, a efecto de prepararlo para el trabajo productivo, que le facilita su ingreso al campo laboral y `proseguir estudios superiores de acuerdo con sus capacidades, intereses y las necesidades socioeconómicas del país.

1.2.1. Fines de la Educación

- Contribuir al desarrollo integral del individuo con énfasis en la capacidad crítica, reflexiva y creadora, para tomar decisiones con una clara concepción filosófica y científica del mundo y de la sociedad, con elevado sentido de solidaridad humana.
- Coadyuvar en el fortalecimiento de la conciencia nacional, la soberanía, el conocimiento y valorización de la historia patria; el fortalecimiento, la independencia nacional y la autodeterminación de los pueblos.
- Infundir el conocimiento y la práctica de la democracia como forma de vida y gobierno.
- Favorecer el desarrollo de actitudes en defensa de las normas de justicia e igualdad de los individuos, mediante el conocimiento y respeto de los derechos humanos.
- Fomentar el desarrollo, conocimiento, habilidades, actitudes y hábitos para la

investigación y la innovación científica y tecnológica, como base para el progreso de la sociedad y el mejoramiento de la calidad de vida.

- Impulsar, fortalecer y conservar el folclor y las expresiones artísticas de toda la población, de los grupos étnicos del país y de la cultura regional y universal.
- Fortalecer y desarrollar la salud física y mental de los panameños a través del deporte y actividades recreativas de vida sana, como medios para combatir el vicio y otras prácticas nocivas.
- Incentivar la conciencia para la conservación de la salud individual y colectiva.
- Fomentar el hábito del ahorro, así como el desarrollo del cooperativismo y la solidaridad.
- Fomentar los conocimientos en materia ambiental con una clara conciencia y actitudes conservacionistas del ambiente y los recursos naturales de la Nación y del Mundo.
- Fortalecer los valores de la familia panameña como base fundamental para el desarrollo de la sociedad.
- Garantizar la formación del ser humano para el trabajo productivo y digno en beneficio individual y social.

- Cultivar sentimientos y actitudes de apreciación estética en todas las expresiones de la cultura.
- Contribuir a la formación, capacitación y perfeccionamiento de la persona como recurso humano, con la perspectiva de la educación permanente, para que participe eficazmente en el desarrollo social, el conocimiento político y cultural de la Nación, y reconozca y analice críticamente los cambios y tendencias del mundo actual.
- Garantizar el desarrollo de una conciencia social en favor de la paz, la tolerancia y la concertación como medios de entendimiento entre los seres humanos, pueblos y naciones.
- Reafirmar los valores éticos, morales y religiosos en el marco del respeto y la tolerancia entre los seres humanos.
- Consolidar la formación cívica para el ejercicio responsable de los derechos y deberes ciudadanos, fundamentada en el conocimiento de la historia, los problemas de la `Patria y los más elevados valores nacionales y mundiales.

1.2.2. Caracterización de la Educación Media

Dentro de la estructura del sistema educativo panameño, la Educación Media constituye el nivel que sigue a la Educación Básica General.

De acuerdo con lo establecido en la Ley 47 de 1946, Orgánica de Educación, el segundo nivel de la enseñanza o Educación Media es el final de la escolaridad regular del sistema educativo, con una duración de tres años. Le corresponde atender las necesidades educativas de la población joven luego de la finalización del nivel de Educación Básica General. Es una oferta educativa de carácter gratuito y diversificado.

En este nivel le compete formar a los estudiantes para ese doble propósito relacionado con la continuación de estudios superiores y/o la inserción en el mundo adulto y laboral.

1.2.3. Situación y características de la Educación Media

Hasta mediados del siglo XX la prosperidad personal y colectiva se podía sostener en una educación básica completa, lo que fue extendiendo su obligatoriedad. Ésta comenzó a ser insuficiente en la medida que la automatización y la informática fueron desplazando el esfuerzo físico por la inteligencia, la comunicación masiva y las redes digitales fueron permeando el tejido social y la transnacionalización fue estructurando las relaciones económicas. Fue así como la Educación Media se empezó a transformar en uno de los principales factores para

abandonar la marginación y la pobreza o permanecer en ella.

La Educación Media panameña atiende al 44% de los jóvenes, que representa cerca de 83,000 estudiantes, de los cuales el 53% son mujeres. La matrícula es en un 86.1% de carácter urbana, en un 12% rural y en un 1,6% indígena. Los estudiantes son atendidos en 150 centros educativos. El número de profesores es cercano a los 3,500, de los cuales un 52% correspondiente a media profesional y técnica y 48% a media académica. La deserción total es de 2,9%, pero esta cifra esconde diferencias importantes, como el hecho de que sea sobre un 5% en 4to año y 1,5% en los años siguientes. Se eleva en el medio rural e indígena, especialmente en las mujeres.

Hoy al culminar la experiencia educativa secundaria, les abre las puertas a las personas para integrarse activamente a la sociedad y la economía del conocimiento, hacer un uso creativo de la tecnología en cambio continuo y utilizar productivamente los espacios virtuales, contribuyendo así al desarrollo político, social y cultural de un país, así como al crecimiento económico sustentable.

En la búsqueda de una nueva oferta curricular, la Educación Media asume como una parte fundamental del sistema que posee rasgos o características particulares, que la perfilan claramente y la diferencian de los otros niveles del sistema que la anteceden y preceden.

Entre esas características adquieren especial relevancia las siguientes:

- El nivel de Educación Media representa, no sólo la oportunidad de la continuación de un proceso formativo de la población adolescente y de adultos jóvenes iniciada en la Educación Básica General; sino también su carácter terminal que tiene un doble significado: por una parte, debe ser lo suficientemente efectiva para permitirle a los sujetos una formación que los habilite como personas y ciudadanos, integrándolos al mundo laboral con clara conciencia de sus valores, tradiciones y costumbres con capacidad para convivir con otros. Aprender y emprender con habilidad utilizando con propiedad los códigos básicos de la nueva ciudadanía, así como el pensamiento científico y tecnológico y, por otra parte, debe preparar a los alumnos para continuar estudios superiores con una habilitación científica y tecnológica sólida y pertinente.
- La educación de los jóvenes en el nivel medio se plantea como una etapa de consolidación de procesos de socialización y de desarrollo del pensamiento que sólo es posible lograrlo dentro de los primeros 25 años de vida. Esto significa, que se debe considerar la necesidad de una propuesta educativa coherente en todos los niveles del sistema educativo, y además, tener una concepción pedagógica sustentada en un conocimiento

profundo de las características biopsicosociales de los estudiantes.

- Esta etapa del sistema se caracteriza por la integración de la teoría y la práctica. Esta última se fortalece en la modalidad técnica-profesional que debe realizarse en empresas o instituciones oficiales y particulares del país.
- Este nivel debe proveer a los adolescentes los aprendizajes relativos a la educación ciudadana.

Las dimensiones que hoy se reconocen como contenidos esenciales de esta educación son: derechos humanos, democracia, desarrollo y paz, los cuales requieren para su aprendizaje e internalización una escala nueva de valores, así como formas distintas de estructurar las oportunidades para su aprendizaje.

Para lograr los mejores resultados en la Educación Media, y considerando las características definitorias que posee esta etapa dentro de la estructura de organización y funcionamiento del sistema, se deben considerar los riesgos que conlleva el período de transición que viven los estudiantes en esta etapa y que posiblemente puede ser la última de su escolaridad.

1.2.4 Objetivos de la Educación Media

El cumplimiento de los propósitos generales se alcanzará en la medida en que los alumnos logren los siguientes objetivos:

- Incorporar a los estudiantes a la sociedad en forma crítica y participativa considerando los valores de nuestra tradición cultural promoviendo su desarrollo.
 - Valorar el conocimiento de nuestra historia, reconociendo la interdependencia de los pueblos y la necesidad de contribuir a la construcción de una cultura de paz fundamentada en la tolerancia y el respeto a los derechos humanos y la diversidad cultural
 - Tomar conciencia de la necesidad de establecer un equilibrio respetuoso con el ambiente asumiendo los comportamientos que corresponden a tal posición.
 - Desarrollar las habilidades intelectuales que les permita decodificar, procesar, reconstruir y transmitir información en una forma crítica y por diferentes medios aplicando el pensamiento creativo y la imaginación en la solución de problemas y en la toma de decisiones que les permitan asimilar los cambios y contribuir al proceso de transformación social en diversos órdenes.
 - Fortalecer el aprendizaje y uso de las diferentes formas de expresión oral y escrita, con un alto grado de eficiencia.
 - Ampliar el desarrollo del pensamiento lógico matemático y su utilización en la resolución de problemas matemáticos en la vida cotidiana, particularmente en sus estudios superiores.
- Valorar la importancia de la educación, a lo largo de toda la vida, como medio de acceder al conocimiento y así estar en condiciones de participar en la generación de conocimientos, en los beneficios del desarrollo científico y tecnológico desde una perspectiva crítica asumiendo una conducta ética y moral socialmente aceptable.
 - Valorar el dominio de los conocimientos científicos y tecnológicos, y la experiencia práctica como elementos básicos que les permiten incorporarse a los estudios superiores, a la sociedad civil o al sector productivo, adaptándose a diversas condiciones de trabajo y con suficiente autonomía y responsabilidad para enfrentar, con éxito, las exigencias de la vida social, personal y laboral.

PARTE II

2. FUNDAMENTOS DE LA EDUCACIÓN MEDIA

2.1 Fundamento psicopedagógico

La misión del Ministerio de Educación es formar ciudadanos íntegros, generadores de conocimientos con alto compromiso social y creadores de iniciativas, partícipes del mejoramiento, bienestar y calidad de vida de los panameños.

2.1.1 El modelo educativo y los paradigmas del aprendizaje

El paradigma del aprendizaje lo encontramos en todas las posibles formas de aprendizaje; aprender a aprender; aprender a emprender; aprender a desaprender; aprender a lo largo de toda la vida lo que obliga a la educación permanente.

El paradigma del aprendizaje debe considerar además, los cuatro pilares de la educación del futuro: aprender a saber, aprender a hacer, aprender a ser y aprender a convivir, según el (Informe de la Comisión Internacional de la Educación para el siglo XXI, conocido como Informe Delors). El paradigma del acento puesto en los aprendizajes exige a los educadores, incluyendo los del nivel superior, formarse primordialmente, como diseñadores de métodos y ambientes de aprendizaje.

El paradigma del nuevo rol del profesor como mediador de los aprendizajes, que requiere de un (a) profesor (a) que desarrolle una metodología integradora y motivadora de los procesos intelectuales, y que hace posible en el estudiante el desarrollo del pensamiento crítico, reflexivo y proactivo llevándolo a descubrir lo que está más allá del currículo formal. El (la) profesor (a), deja de ser el centro principal del proceso, pero no desaparece de éste, sino que se transforma en un guía, en un tutor capaz de generar en su aula un ambiente de creatividad y construcción de aprendizajes.

El paradigma del nuevo rol del estudiante como constructor de su aprendizaje se refiere a un estudiante dinámico, proactivo, reflexivo y comprometido con su propio aprendizaje; sensible a los problemas sociales del entorno reconociendo que su aporte es esencial para la solución de estos problemas.

2.1.2 Concepción de aprendizaje

En la búsqueda de respuestas a cómo aprenden los seres humanos, se ha conformado diferentes teorías que tratan de explicar este fenómeno. Al principio y desde Aristóteles se planteó la necesidad de encontrar explicaciones desde la filosofía; con el desarrollo de la psicología; se desarrolló la búsqueda de explicaciones matizadas de fuerte componente experimentales.

En la actualidad se reconocen por lo menos, diez teorías principales que tratan de explicar el aprendizaje; las que sin embargo, se pueden agrupar en dos grandes campos:

1. Teorías conductistas y neoconductistas
2. Teorías cognoscitivistas o cognitivistas.

En la perspectiva conductivista se agrupan las explicaciones de que toda conducta se considera compuesta por actos más simples cuyo dominio es necesario y hasta suficiente para la conducta total. Estas teorías reconocen exclusivamente elementos observables y medibles de la conducta, descartando los conceptos abstractos intrínsecos al sujeto.

Por las ineficiencias explicativas del conductismo, sobre todo por la falta de consideración a la actitud pensante del ser humano se plantea la perspectiva cognitivista que sostiene que el ser humano es activo en lo que se refiere a la búsqueda y construcción del conocimiento. Según este enfoque, las personas desarrollan estructuras cognitivas o constructivas con los cuales procesan los datos del entorno para darles un significado personal, un orden propio razonable en respuesta a las condiciones del medio.

2.2. Fundamento psicológico

En el marco de las expectativas de cambio en nuestro país, se evidencian en relación con este fundamento, planteamientos como los siguientes:

- El proceso curricular se centra en el alumno como el elemento más importante, para ello se considera la forma como este aprende y se respeta su ritmo de aprendizaje.
- Se enfatiza al plantear la propuesta curricular en la importancia de llenar las necesidades, los intereses y las expectativas de los alumnos, estimulando en ellos a la vez, sus habilidades, la creatividad, el juicio crítico, la capacidad de innovar, tomar decisiones y resolver retos y problemas.
- Se busca un currículo orientado al desarrollo integral del alumno, considerando las dimensiones socioafectiva, cognoscitiva y psicomotora, vistas como una unidad; esto es, como tres aspectos que interactúan.
- Se pretende estimular los conocimientos, las habilidades, las actitudes y los procedimientos necesarios para la investigación, la construcción y reconstrucción del conocimiento.
- El proceso curricular fortalece el desarrollo de aprendizajes relacionados con el “saber”, el “saber hacer”, el “saber ser” y el “saber convivir”.
- El nuevo currículo presta especial atención a la capacidad de pensar autónoma y críticamente, de resolver problemas cotidianos y de adaptarse a los cambios permanentes.

2.3. Fundamento socioantropológico

El aporte de los fundamentos socio-antropológicos permite comprender el papel que se asumirá ante el contexto sociocultural al planificar y ejecutar el currículo.

Permite conocer los rasgos culturales y sociales y la forma en que interactúan los actores sociales, en un determinado contexto.

2.4. Fundamento socioeconómico

Panamá es un país con buenos indicadores macroeconómicos que facilitan el diseño y ejecución de planes que fomenten un crecimiento sustentable. Dentro de las políticas sociales, la educación debería cobrar un rol relevante, considerando por un lado, que en ella se cimienta el progreso de las personas y, por otro, que es un pilar decisivo del desarrollo político y productivo. En este contexto, se ha venido planteando la necesidad de efectuar una Transformación de la Educación Media que la ponga en el mismo nivel que se observa en países emergentes.

Hoy, culminar bien la experiencia educativa secundaria les abre las puertas a las personas para integrarse activamente a la sociedad y a la economía del conocimiento, hacer un uso creativo de la tecnología en cambio continuo y utilizar productivamente los espacios virtuales, contribuyendo al desarrollo político, social y cultural de un país y a un crecimiento económico sustentable.

PARTE III

3. EL ENFOQUE DE FORMACIÓN EN COMPETENCIAS

3.1 El cambio curricular como estrategia para mejorar la calidad de la Educación Media

El cambio curricular se ha concebido como una forma de hacer efectiva la revisión integral de los principios, estructura y funcionamiento del sistema educativo para renovarlo, democratizarlo y adecuarlo a los cambios acelerados, diversos y profundos que se generan en la sociedad.

3.2. El modelo educativo

El modelo educativo está sustentado en la historia, valores profesados, la filosofía, objetivos y finalidades de la institución; además, propicia en los estudiantes **una formación integral y armónica: intelectual, humana, social y profesional**. El modelo educativo se orienta por los postulados de la UNESCO acerca de la educación para el siglo XXI en cuanto debe estimular: **el aprendizaje permanente, el desarrollo autónomo, el trabajo en equipo, la comunicación con diversas audiencias, la creatividad y la innovación en la producción de conocimiento y en el desarrollo de tecnología, la destreza en la solución de problemas, el desarrollo de un espíritu emprendedor, la sensibilidad social y la comprensión de diversas culturas**.

El modelo educativo está centrado en los **valores, la misión y la visión institucional**; tiene como objetivo fundamental la formación de ciudadanos emprendedores, íntegros, con conciencia social y pensamiento crítico y sirve de referencia para las funciones de docencia dentro del proyecto educativo.

3.3 El enfoque en competencias

El enfoque en competencias se fundamenta en una visión constructivista, que reconoce al aprendizaje como un proceso que se construye en forma individual, en donde los nuevos conocimientos toman sentido estructurándose con los previos y en su interacción social. Por ello, un enfoque por competencias conlleva un planteamiento pertinente de los procesos de enseñanza y aprendizaje, actividad que compete al docente, quien promoverá la creación de ambientes de aprendizaje y situaciones educativas apropiadas al enfoque de competencias, favoreciendo las actividades de investigación, el trabajo colaborativo, la resolución de problemas, la elaboración de proyectos educativos interdisciplinarios, entre otros. De la misma manera, la evaluación de las competencias de los estudiantes requiere el uso de métodos diversos, por es los docentes deberán contar con las herramientas para evaluarlas.

Una competencia se puede definir como un saber actuar en una situación; es la posibilidad de movilizar un conjunto integrado de recursos (saber, saber hacer y saber ser) para resolver una situación problema en un contexto dado

utilizando recursos propios y del entorno. La competencia implica una situación que involucra diferentes dimensiones: cognitiva, procedimental, afectiva, interpersonal y valorativa. Al hacerlo, el sujeto pone en juego sus recursos personales, colectivos (redes) y contextuales en el desempeño de una tarea. Debe señalarse que no existen las competencias independientes de las personas.

Una formación por competencias es una formación humanista que integra los aprendizajes pedagógicos del pasado a la vez que los adapta a situaciones cada vez más complejas circunstancias del mundo actual.

3.4 Competencias básicas y genéricas

Las ofertas de Educación Media están orientadas a favorecer y/o fortalecer entre su gama de competencias básicas, los conocimientos, destrezas, capacidades y habilidades que sean compatibles con los fines de la educación panameña, establecidos en la Ley Orgánica de Educación y con los objetivos generales propuestos para la Educación Media.

Competencias básicas:

Las ofertas de Educación Media deberían estar orientadas a favorecer y/o fortalecer entre su gama de competencias básicas, los conocimientos, destrezas, capacidades y habilidades que sean compatibles con los fines de la educación panameña, establecidos en la Ley Orgánica de

Educación y con los objetivos generales propuestos para la Educación Media.

Competencias genéricas:

Son necesarias para el desempeño de numerosas tareas. Incluyen la mayoría de las básicas y están relacionadas con la comunicación de ideas, el manejo de la información, la solución de problemas, el trabajo en equipo (análisis, planeación, interpretación y negociación).

Se acepta que la formación en competencias es producto de un desarrollo continuo y articulado a lo largo de toda la vida y en todos los niveles de formación. Las competencias se adquieren (educación, experiencia, vida cotidiana), se movilizan y se desarrollan continuamente y no pueden explicarse y demostrarse independientemente de un contexto.

Las competencias genéricas que conforman el perfil del egresado describen **fundamentalmente, conocimientos, habilidades, actitudes y valores, indispensables en la formación de los sujetos que se despliegan y movilizan desde los distintos saberes.** Su dominio apunta a una autonomía creciente de los estudiantes tanto en el ámbito del aprendizaje como de su actuación individual y social.

Las competencias genéricas no son competencias en el sentido estricto del término, pues en su formulación precisan solamente los recursos a movilizar y no las tareas

complejas a resolver, como en el caso de las competencias en sí mismas.

3.4.1 El perfil del egresado

¿Qué es el perfil del egresado basado en competencias?

Es el que contempla aprendizajes pertinentes que cobran significado en la vida real de los estudiantes.

No hablamos sólo de conocimientos directa y automáticamente relacionados con la vida práctica y con una función inmediata, sino también de aquellos que generan una cultura científica y humanista, que da sentido y articula los conocimientos, habilidades y actitudes asociados con las distintas disciplinas en las que se organiza el saber.

Perfil de egreso: Es el ideal compartido de los rasgos de una persona a formar en el nivel educativo al que pertenece. En el caso del bachillerato general, se formulan las cualidades personales, éticas, académicas y profesionales, fuertemente deseables en el ciudadano joven. Son las características que debe tener un estudiante al finalizar un curso o ciclo tomando en cuenta qué aprendió y desarrolló, lo que se especificó previamente en el currículum o plan de estudios.

La primera tarea para la elaboración del diseño curricular implicó la definición de un perfil compartido, que reseña los rasgos fundamentales que el egresado debe poseer y

que podrá ser enriquecido en cada institución de acuerdo a su modelo educativo.

Este perfil es un conjunto de competencias genéricas, las cuales representan un objetivo compartido del sujeto a formar en la Educación Media, que busca responder a los desafíos del mundo moderno; en él se formulan las cualidades individuales, de carácter ético, académico, profesional y social que debe reunir el egresado.

Cabe destacar que la escuela, los contextos socioculturales a los que pertenece cada plantel, y los precedentes de formación contribuyen a la constitución de sujetos. Por tanto, el desarrollo y la expresión de las competencias genéricas será el resultado de todo ello.

Este perfil se logrará mediante los procesos y prácticas educativas relativas a los diferentes niveles de concreción del currículo, como se ilustra a continuación: Diseño curricular (nivel interinstitucional), modelo educativo, planes y programas de estudios (nivel institucional), adecuaciones por centro escolar y finalmente, currículum impartido en el aula. En todos estos niveles se requiere la participación y colaboración de los diversos actores involucrados en la Educación Media.

Perfil ciudadano:

- Emplea y comprende el idioma oficial de manera oral y escrita.
- Emplea y comprende una segunda lengua oral y escrita.

- Conoce y maneja las principales tecnologías de la información.
- Reconoce y aplica la responsabilidad ética en el ejercicio de sus labores.
- Es activo de manera individual y colectiva.
- Se reconoce y conduce con una auténtica identidad nacional.
- Manifiesta el compromiso social con la protección y cuidado del ambiente.
- Valora e integra los elementos éticos, socioculturales, artísticos y deportivos a la vida en forma digna y responsable.

3.4.2. Competencias básicas de la Educación Media

Competencia 1: Lenguaje y comunicación

Esta competencia se refiere a la utilización del lenguaje como instrumento de comunicación oral y escrita, de representación, interpretación y comprensión de la realidad, de construcción y comunicación del conocimiento; además de la organización y autorrealización del pensamiento, las emociones y la conducta, necesaria para mejorar la interacción comunicativa dentro del entorno social.

Rasgos del perfil por competencia

1. Desarrolla la capacidad para comunicar hechos, sucesos, ideas, pensamientos,

sentimientos en situaciones del entorno de manera crítica y reflexiva.

2. Emplea el lenguaje verbal y no verbal para comunicar hechos, sucesos, ideas, pensamientos, sentimientos en situaciones del entorno, mediante su idioma materno, oficial y otros.
3. Comprende, analiza e interpreta lo que se le comunica.
4. Comunica de forma oral, escrita, visual y gestual, sus ideas con claridad y fluidez en diferentes contextos.
5. Desarrolla el hábito de la lectura para el enriquecimiento personal, cultural y profesional.
6. Demuestra capacidad para la comunicación verbal y no verbal, la abstracción, la síntesis y la toma de decisiones.
7. Aplica normas de gramática y comunicación para expresar sus ideas, pensamientos, sentimientos y hechos.

Competencia 2: Pensamiento lógico matemático

Consiste en la habilidad para utilizar y relacionar los números, sus operaciones básicas, los símbolos y las formas de expresión y razonamiento matemático, tanto para producir e interpretar distintos tipos de información como para ampliar el conocimiento acerca de aspectos cuantitativos y espaciales de la realidad y resolver problemas de la vida cotidiana en su entorno social.

Rasgos del perfil por competencia

1. Resuelve operaciones fundamentales en el campo de los números reales mediante la aplicación de los conceptos matemáticos en la solución de situaciones de su entorno.
2. Maneja estructuras básicas, conocimientos y procesos matemáticos, que le permiten comprender y resolver situaciones en su vida diaria.
3. Maneja instrumentos de medición, para lo cual considera la calibración, las normas del sistema internacional y los sistemas de seguridad.
4. Utiliza símbolos y fórmulas con el fin de decodificar e interpretar conceptos matemáticos para comprender su relación con el lenguaje natural.
5. Resuelve problemas propuestos desarrollando el razonamiento lógico y los procesos sistemáticos que conlleven a la solución de situaciones concretas de su entorno.
6. Recopila información, elabora, analiza e interpreta cuadros y gráficas referidos a fenómenos propios de la interacción social.
7. Utiliza herramientas de tecnología digital para procesos matemáticos y analiza información de diversas fuentes.

8. Cuestiona, reflexiona e investiga permanentemente acerca de la inserción de los conceptos matemáticos en situaciones prácticas de la vida cotidiana.
9. Utiliza su capacidad de pensamiento reflexivo, analítico, de abstracción y síntesis en matemática aplicándolo en la resolución de situaciones del contexto.

Competencia 3: En el conocimiento y la interacción con el mundo físico

Ésta se refiere a la habilidad para interactuar con el mundo físico, tanto en sus aspectos naturales como en los generados por la acción humana, de tal modo que se posibilita la comprensión de los sucesos, la predicción de las consecuencias y la actividad dirigida a la mejora y preservación de las condiciones de la vida propia, de las personas y del resto de los seres vivos.

Rasgos del perfil por competencia

1. Valora a la familia como institución conociendo la importancia de sus aportes en la integración familiar. Es tolerante con las ideas de los demás. Es consciente de sus fortalezas, limitaciones, y de las debilidades para su desarrollo.
2. Conoce la necesidad del aprovechamiento racional de los recursos naturales, de la protección del medio ambiente y de la

- prevención integral ante los peligros de los fenómenos naturales, económicos y sociales y su responsabilidad en la prevención del riesgo.
3. Actúa responsablemente frente al impacto de los avances científicos y tecnológicos en la sociedad y el ambiente.
 4. Aprecia la biodiversidad aplicando hábitos de conservación para la protección de la naturaleza, responsablemente.
 5. Demuestra responsabilidad ante el impacto de los avances científicos y tecnológicos en la sociedad y el ambiente.
 6. Mantiene y promueve su salud física, mental y emocional mediante la práctica de hábitos alimenticios, higiénicos y deportivos para fortalecerlas.

Competencia 4: En el tratamiento de la información y competencia digital

Consiste en disponer de habilidades para buscar, obtener, procesar y comunicar información y para transformarla en conocimiento. Incorporar habilidades, que van desde el acceso a la información hasta su transmisión en distintos soportes una vez tratado, incluyendo la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación como elemento esencial para informarse, aprender y comunicarse.

Rasgos del perfil por competencia

1. Conoce el uso de tecnologías de la información y comunicación y las aplica para mejorar la interacción en su vida personal, laboral y ciudadana.
2. Participa en situaciones comunicativas que implican el análisis y la decodificación de mensajes generados por interlocutores y medios de comunicación.
3. Comprende e interpreta lo que se le comunica y envía mensajes congruentes.
4. Utiliza la tecnología como herramienta de apoyo en el proceso de enseñanza aprendizaje con responsabilidad social.
5. Utiliza herramientas de informática para procesar y analizar información de diversas fuentes incorporando elementos que refuercen su desempeño.
6. Formula, procesa e interpreta datos y hechos; y resuelve problemas de su entorno ayudando a mejorar sus condiciones.
7. Es consciente de la repercusión positiva y negativa de los avances científicos y tecnológicos de su entorno.
8. Investiga, manipula y comunica los procesos tecnológicos básicos necesarios para resolver situaciones cotidianas.
9. Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para aprender e incrementar

sus conocimientos de manera autónoma y mejorar la interacción social.

10. Participa en proyectos innovadores mediante la aplicación de estrategias diversas con miras a la solución de situaciones de su entorno.

Competencia 5: Social y ciudadana

Hace posible comprender la realidad social en que se vive, cooperar, convivir y ejercer la ciudadanía democrática en una sociedad plural, así como comprometerse a contribuir a su mejora. En ella están integrados conocimientos diversos y habilidades complejas que permiten participar, tomar decisiones, elegir cómo comportarse en determinadas situaciones y responsabilizarse por las elecciones adoptadas.

Rasgos del perfil por competencia

1. Manifiesta responsablemente, su identidad regional y nacional, mediante la demostración de valores morales, éticos, cívicos y elementos socioculturales, artísticos que le permiten fortalecer el ser social.
2. Analiza críticamente situaciones problemáticas de la sociedad y propone acciones para mejorar.
3. Respeta las normas legales y éticas cuando hace uso de herramientas tecnológicas.

4. Expresa su compromiso con respecto al tratamiento de la diversidad y la multiculturalidad en su interacción diaria.
5. Aprecia la vida y la naturaleza.
6. Aplica principios y normas éticas necesarias para la interacción diaria.
7. Comprende, como miembro de la familia, los deberes y derechos que debemos cumplir para lograr una sociedad más humana.
8. Desarrolla el sentido de la responsabilidad frente al compromiso que tenemos con la sociedad.

Competencia 6: Cultural y artística

Supone conocer, comprender, apreciar y valorar, críticamente, diferentes manifestaciones culturales y artísticas, utilizarlas como fuente de enriquecimiento y disfrute y considerarlas como parte del patrimonio de los pueblos enmarcados en el planteamiento intercultural donde tienen prioridad las manifestaciones culturales y artísticas como resultado de las culturas heredadas.

Rasgos del perfil por competencia

1. Recuerda y describe aspectos relevantes referidos a la evolución histórica artística y cultural de los pueblos.
2. Cultiva la capacidad estética - creadora y demuestra interés por participar en la vida

3. Expresa las ideas, experiencias o sentimientos mediante diferentes medios artísticos tales como la música, la literatura, las artes visuales y escénicas que le permiten interactuar mejor con la sociedad.
4. Valora la libertad de expresión, el derecho a la diversidad cultural, la importancia del diálogo intercultural y la realización de experiencias artísticas compartidas.
5. Reconoce la pluriculturalidad del mundo y respeta las diversas lenguas artísticas.
6. Exhibe el talento artístico en el canto y la danza folclórica y la utiliza como herramienta de sensibilización social.
7. Posee capacidad creativa para proyectar situaciones, conceptos y sentimientos por medio del arte escénico y musical.
8. Demuestra sentido y gusto artístico por medio de la creación y expresión en el arte pictórico y teatral, lo cual fortalece en comprensión del ser social.

Competencia 7: Aprender a aprender

Consiste en disponer de habilidades para iniciarse en el aprendizaje y ser capaz de continuar aprendiendo de manera cada vez más eficaz y autónoma de acuerdo a las propuestas, objetivos y necesidades. Éstas tienen dos

dimensiones fundamentales: la adquisición de la convivencia de las propias capacidades (intelectuales, emocionales, físicas) y del proceso y las estrategias necesarias para desarrollar por uno mismo y de lo que se puede hacer con ayuda de otras personas o recursos.

Rasgos del perfil por competencia

1. Demuestra capacidad permanente para obtener y aplicar nuevos conocimientos y adquirir destrezas.
2. Genera nuevas ideas, especifica metas, crea alternativas, evalúa y escoge la mejor
3. Muestra comprensión, simpatía cortesía e interés por lo ajeno y por las demás personas.
4. Demuestra responsabilidad acerca del impacto que tienen los avances científicos y tecnológicos en la sociedad y el ambiente.
5. Expresa una opinión positiva en las diversas situaciones de la vida.
6. Es consciente y responsable de sus éxitos y equivocaciones
7. Argumenta y sustenta de forma crítica y reflexiva, ideas personales acerca de temas de interés y relevancia, para la sociedad, respetando la individualidad.
8. Aprende a aprender y se actualiza de manera permanente con referencia a conocimientos científicos y tecnológicos.

9. Demuestra iniciativa, imaginación y creatividad al expresarse mediante códigos artísticos.
10. Participa, creativamente, en la solución de los problemas comunitarios.
11. Describe aspectos relevantes referidos a la evolución histórica artística y cultural de los pueblos.

Competencia 8: Para la autonomía e iniciativa personal

Se refiere, por una parte, a la adquisición de la conciencia y aplicación de un conjunto de valores y actitudes personales interrelacionadas como la responsabilidad, la perseverancia, el conocimiento de sí mismo y la autoestima, la creatividad, la autocrítica, el control emocional, la capacidad para elegir, calcular riesgos y afrontar problemas, así como la capacidad para demorar la necesidad de satisfacción inmediata, de aprender de los errores y de asumir riesgos.

Rasgos del perfil por competencia

1. Practica la solidaridad y la democracia como forma de vida.
2. Actúa orientado por principios de honradez, responsabilidad y respeto.
3. Posee actitudes positivas que se reflejan en una alta autoestima y un actuar auto

controlado que se proyecta en su trabajo, salud física, psíquica y social.

4. Manifiesta una actitud perseverante hasta lograr las metas que se ha propuesto.
5. Participa activa, creativa, crítica y responsablemente en el cambio permanente y que se vivencia en el presente y futuro del país y del mundo, conscientemente.
6. Demuestra actitud creadora para desempeñarse con eficiencia y eficacia en el proceso educativo, de acuerdo con las condiciones y expectativas en consonancia con las políticas del desarrollo nacional.
7. Manifiesta un marcado sentido de solidaridad y de equidad en sus normas de comportamiento y relación con los demás dentro de su contexto, familiar, social y laboral.
8. Participa, con vivencia, aplicando los principios de solidaridad social en la búsqueda de soluciones locales, nacionales e internacionales.

Competencia 9: Emprendedora

Demuestra iniciativa y actitudes emprendedoras en su actuar personal y estudiantil.

Rasgos del perfil por competencia:

1. Es un soñador, creativo e innovador.
2. Toma la iniciativa en la ejecución de sus trabajos.
3. Asume sus responsabilidades con decisión, consciente de sus fortalezas y debilidades.
4. Muestra determinación cuando tiene que tomar una decisión.
5. Desarrolla su capacidad de gestión.
6. Visualiza en cada dificultad una oportunidad y tiene la entereza de rehacer o reconstruir las iniciativas que en su primer momento no resultaron como esperaba.
7. Desarrolla competencias colaborativas desempeñándose a través de equipos de trabajo interdisciplinario.
8. Reconoce el trabajo colaborativo como un valor social, respetando la individualidad de cada ser humano.

IV PARTE

4. EL NUEVO ROL Y PERFIL DEL DOCENTE

Este modelo educativo, concibe al profesor como el motor que impulsa las capacidades de los alumnos planificando y diseñando experiencias de aprendizaje, más que la simple transmisión de los contenidos.

Entre los rasgos característicos del perfil docente, está la clara conciencia de sus funciones y tareas como guiador del proceso, intelectual, como transformador, crítico y reflexivo; un agente de cambio social y político con profundos conocimientos de los fundamentos epistemológicos de su área de competencia en los procesos educativos.

Además, debe estar dispuesto para el acompañamiento del proceso de aprendizaje de los estudiantes. Es líder y mediador de las interacciones didácticas con una práctica basada en valores, que posibilitan el estímulo a la capacidad crítica y creadora de los alumnos y promueve en él, el desarrollo del sentido crítico y reflexivo de su rol social frente a la educación.

El profesor estimula el desarrollo de las capacidades de los alumnos; en consecuencia, su formación debe concebirse y realizarse desde la perspectiva de la adquisición y aplicación de estrategias para que el alumno aprenda, desarrolle sus capacidades y adquiera conciencia del valor de su creatividad y de la necesidad de ser él, como sujeto educativo, el resultado y la expresión duradera de la calidad de sus aprendizajes.

El docente debe tener clara conciencia de su condición personal y profesional para el cumplimiento cabal de su proyecto de vida desde su particular esfera de actuación, promoviendo una conciencia ética y valores morales en aras de la construcción de una sociedad más justa, equitativa y solidaria.

El rol del profesor, en la educación actual, consiste en favorecer y facilitar las condiciones para la construcción del conocimiento en el aula como un hecho social en donde alumnos y docentes trabajan en la construcción compartida, entre otros, los contenidos actitudinales.

El rol del docente es de gran importancia por las complejas responsabilidades que tiene “el ser profesor”. Cuando se habla de la función del docente como mediador, estamos frente al concepto de la Relación Educativa, entendida como el conjunto de relaciones sociales que se establecen entre el educador y los que él educa, para ir hacia objetivos en una estructura institucional dada. (Oscar Sáenz, 1987).

“La mediación del profesor se establece esencialmente entre el sujeto de aprendizaje y el objeto de conocimiento...” éste media entre el objeto de aprendizaje y las estrategias cognitivas del alumnado. A tal punto es eficaz esta mediación, que los sistemas de pensamiento de los estudiantes son moldeados profundamente por las actitudes y prácticas de los docentes”. (Sáenz, citado por Batista, 1999). Por ello, la mediación pedagógica para el

aprendizaje de carácter crítico, activo y constructivo constituye el principal reto del docente. La relación pedagógica trata de lograr el pleno desarrollo de la personalidad del alumno respetando su autonomía; desde este punto de vista, la autoridad que se confiere a los docentes tiene siempre un carácter dialógico, puesto que no se funda en una afirmación del poder de éstos, sino en el libre reconocimiento de la legitimidad del saber.

PARTE V

5. ENFOQUE EVALUATIVO

5.1 La evaluación de los aprendizajes

Dentro del conjunto de acciones y actividades que conforman la práctica educativa, la evaluación es uno de los procesos más importantes, pues involucra la participación de todos los agentes y elementos requeridos para el mismo: estudiantes, docentes, plantel educativo, factores asociados, padres de familia, entre otros.

La evaluación de los aprendizajes escolares se refiere al proceso sistemático y continuo, mediante el cual se determina el grado en que se están logrando los objetivos de aprendizaje.

5.2 ¿Para qué evalúa el docente?

La evaluación es parte integral del proceso de enseñanza-aprendizaje. No es el final de éste, sino el medio para

mejorarlo, ya que sólo por medio de una adecuada evaluación, se podrán tomar decisiones que apoyen efectivamente al alumnado; por lo tanto, evaluar sólo al final es llegar tarde para asegurar el aprendizaje continuo y oportuno.

Al asumir esta reflexión, se comprende la necesidad de tener en cuenta la evaluación a lo largo de todas las acciones que se realizan durante este proceso.

Finalmente, se evalúa para entender la manera en que aprenden los estudiantes, sus fortalezas, debilidades y así ayudarlos en su aprendizaje.

5.3 ¿Qué evaluar?

La evaluación del aprendizaje se debe realizar mediante criterios e indicadores:

- Los criterios de evaluación: Constituyen las unidades de recolección de datos y de comunicación de resultados a los estudiantes y sus familias. Se originan en las competencias y actitudes de cada área curricular.
- Los indicadores: Son los indicios o señales que hacen observable el aprendizaje del estudiante. En el caso de las competencias, los indicadores deben explicitar la tarea o producto que el estudiante debe realizar para demostrar que logró el aprendizaje.
- Los conocimientos: Son el conjunto de concepciones, representaciones y significados. En

definitiva, no es el fin del proceso pedagógico, es decir, no se pretende que el educando acumule información y la aprenda de memoria, sino que la procese, la utilice y aplique como medio o herramienta para desarrollar capacidades. Precisamente a través de éstas es evaluado el conocimiento.

- Los valores: Los valores no son directamente evaluables, normalmente son inferidos a través de conductas manifiestas (actitudes evidentes), por lo que su evaluación exige una interpretación de las acciones o hechos observables.
- Las actitudes: Como predisposiciones y tendencias, conductas favorables o desfavorables hacia un objeto, persona o situación; se evalúan a través de cuestionarios, listas de cotejo, escalas de actitud, escalas descriptivas, escalas de valoración, entre otros.

5.4 ¿Cómo evaluar?

El docente debe seleccionar las técnicas y procedimientos más adecuados para evaluar los logros del aprendizaje, considerando, además, los propósitos que se persiguen al evaluar.

La nueva tendencia de evaluación en función de competencias requiere que el docente asuma una actitud más crítica y reflexiva sobre los modelos para evaluar que, tradicionalmente, se aplicaban (pruebas objetivas, cultivo de la memoria, etc.); más bien se pretende que éstos

hagan uso de instrumentos más completos, pues los resultados deben estar basados en un conjunto de aprendizajes que le servirán al individuo para enfrentarse a su vida futura. Es decir que la evaluación sería el resultado de la asociación que el estudiante haga de diferentes conocimientos, asignaturas, habilidades, destrezas e inteligencias, aplicables a su círculo social, presente y futuro.

5.5 Recomendaciones de técnicas y métodos de evaluación:

- Proyectos grupales
 - ✓ Informes
 - ✓ Diario reflexivo
 - ✓ Exámenes:
 - Orales
 - Escritos
 - Grupales
 - De criterios
 - Estandarizados
 - Ensayo
- Mapa conceptual
- Foros de discusión
- Carpetas o portafolios
- Carteles o afiches
- Diarios
- Texto paralelo
- Rúbricas
- Murales
- Discursos/disertaciones entrevistas

- Informes/ ensayos
- Investigación
- Proyectos
- Experimentos
- Estudios de caso
- Creaciones artísticas: plásticas, musicales
- Autoevaluación
- Elaboración de perfiles personales
- Observaciones
 - Entrevistas
 - Portafolios
 - Preguntas de discusión
 - Mini presentaciones

Experiencias de campo

- Diseño de actividades
- Ejercicios para evaluar productos
- Ensayos colaborativos
- Discusión grupal
- Poemas concretos
- Tertulias virtuales.

5.6 Criterios para la construcción de procedimientos evaluativos

- Focalización múltiple: posibilidad de evaluar diferentes resultados de aprendizaje.
 - Potencial educativo: permite a los estudiantes ser más hábiles, diestros, analíticos, críticos.
 - Equidad: evita sesgos derivados de género, NEE, nivel socioeconómico, procedencia étnica.
 - Viabilidad: es factible de realizar con los recursos disponibles.
 - Corregible: lo solicitado al alumno puede corregirse en forma confiable y precisa.
- Autenticidad: cercano a la realidad.
 - Generalización: alta probabilidad de generalizar el desempeño a otras situaciones comparables.

PARTE VI

6. RECOMENDACIONES GENERALES PARA EL USO DE LOS PROGRAMAS DE ESTUDIO

1. Este programa de estudio es de **carácter experimental**, sujeto a **validación**, cuyos resultados servirán de base para mejorarlos y enriquecerlos.
2. El programa es un instrumento para el desarrollo del currículo, de tipo flexible, cuyas orientaciones deberán adecuarse mediante el planeamiento didáctico trimestral, a las particularidades y necesidades de los alumnos y el contexto educativo.
3. Las actividades y las evaluaciones sugeridas son sólo algunas. Cada educador, deberá diseñar nuevas y creadoras estrategias para el logro de las competencias.
4. El enfoque de formación por competencias implica la transformación de las prácticas y realidades del aula a fin de propiciar el aprender haciendo, aprender a aprender, aprender a desaprender y aprender a reaprender.
5. Para ello se recomienda la incorporación de estrategias que favorezcan el desarrollo de habilidades para la investigación, la resolución de problemas del entorno, el estudio de caso, el diseño de proyectos, el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, la vinculación con las empresas, entre otras.

PARTE VII

7. ESTRUCTURA DE LOS PROGRAMAS DE ESTUDIO

Asignatura: **Gestión Empresarial** **Grado:12°**

Horas de dedicación: 4

FECHA:

Inicio: 2011

Actualización: julio 2013

JUSTIFICACIÓN

Cada vez más el mundo de los negocios requiere mayor competitividad y exigen por parte de las empresas, personal capacitado y competitivo formado integralmente para aportar al desarrollo económico del país y en condiciones de continuar de forma permanente su formación. El programa de la asignatura gestión empresarial está diseñado bajo el enfoque por competencias respondiendo al saber, saber hacer y saber ser.

DESCRIPCIÓN

El programa de la asignatura gestión empresarial para 12° está diseñado en tres áreas fundamentales bajo el enfoque por competencias y se presenta estructurado de la siguiente manera: el **área #1: Administración, control, calidad y productividad en la gestión empresarial** permite al estudiante conocer con claridad el entorno empresarial y los sistemas de calidad que le permitan mayor productividad aplicando soluciones creativas y novedosas en las empresas, el **área #2: Emprendimiento y los aspectos financieros de la empresa**; busca ilustrar al potencial emprendedor sobre los rasgos característicos de la personalidad del empresario y su mente creativa a manera de robustecer esa capacidad de emprender negocios que satisfagan las necesidades de los potenciales clientes y hacerlos rentables a través de sencillos análisis financieros además de permitirles elaborar un plan de negocios simple y sencillo; y el **área #3: Nuevas tecnologías y sus herramientas aplicadas a la gestión empresarial**; es el área que permite desarrollar habilidades y destrezas en el desarrollo de ideas emprendedoras utilizando y aplicado nuevas tecnologías de la información y comunicación para el desarrollo de los negocios.

ÁREAS DE DESARROLLO DEL PROGRAMA

AREA 1: Administración, control, calidad y productividad en la gestión empresarial.

AREA 2: Emprendimiento y los aspectos financieros de la empresa.

AREA 3: Las Herramientas tecnológicas aplicadas a la gestión empresarial.

1. METODOLOGÍA

Las líneas metodológicas orientadoras que se plantean, para el desarrollo eficiente del programa **Química**, implicar aquellos que faciliten al estudiante participar, desarrollar y adquirir de forma autónoma y supervisada los aprendizajes, favoreciendo así el principio de aprender a aprender. Esto significa que el proceso metodológico ha de ser dinámico, investigativo y propiciador de la criticidad y la creatividad, lo cual lo ayudará a construir o reconstruir el conocimiento. Propiciar en forma permanente, la observación, investigación, la experimentación, el trabajo en grupo, en el taller, laboratorio, proyectos y asignación de tareas.

EVALUACIÓN SUGERIDA

La perspectiva del aprendizaje autónomo con la declaración explícita “aprender a aprender”, conlleva necesariamente que las evidencias de los aprendizajes sean realizaciones donde los estudiantes demuestren capacidades de aprendizaje, que es algo diferente a “recitar”, “repetir” ó “reproducir” lo que ha dado el profesor o lo leído en un texto.

En este sentido, la evaluación se interesa por la aprehensión y transferencias de los conceptos básicos, así como de la capacidad de aplicar y usar conocimientos en la resolución de problemas, en la ejecución de procesos de

investigación, con lo cual se sugiere la recurrencia y la utilización de diversas y variadas técnicas de evaluación y de instrumentos cónsonos a la competencia que se han asociado al programa, tales como:

Lista de cotejo	Ensayos
Escala de rango	Cuestionarios
Rúbricas	Diarios
Estudio de casos	Mapa
Conceptual	
Proyectos	Portafolio
Debates	Otros

Tomando en cuenta los aspectos cognoscitivos, procedimentales y actitudinales del aprendizaje para el logro de las competencias.

OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

2. Reconocer los conceptos y herramientas fundamentales necesarias para entender el proceso de la gestión Empresarial
3. Identificar las nuevas teorías orientadas hacia las mejoras empresariales
4. Comprender el valor de la calidad, de la productividad y competitividad en la gestión empresarial.
5. Argumentar las razones que fundamentan la importancia de la innovación tecnológica de la información y de la comunicación en la Gestión Empresarial.

6. METODOLOGÍA

Las líneas metodológicas orientadoras que se plantean, para el desarrollo eficiente del programa **Química**, implicar aquellos que faciliten al estudiante participar, desarrollar y adquirir de forma autónoma y supervisada los aprendizajes, favoreciendo así el principio de aprender a aprender. Esto significa que el proceso metodológico ha de ser dinámico, investigativo y propiciador de la criticidad y la creatividad, lo cual lo ayudará a construir o reconstruir el conocimiento. Propiciar en forma permanente, la observación, investigación, la experimentación, el trabajo en grupo, en el taller, laboratorio, proyectos y asignación de tareas.

EVALUACIÓN SUGERIDA

La perspectiva del aprendizaje autónomo con la declaración explícita “aprender a aprender”, conlleva necesariamente que las evidencias de los aprendizajes sean realizaciones donde los estudiantes demuestren capacidades de aprendizaje, que es algo diferente a “recitar”, “repetir” ó “reproducir” lo que ha dado el profesor o lo leído en un texto.

En este sentido, la evaluación se interesa por la aprehensión y transferencias de los conceptos básicos, así como de la capacidad de aplicar y usar conocimientos en la resolución de problemas, en la ejecución de procesos de investigación, con lo cual se sugiere la recurrencia y la utilización de diversas y variadas técnicas de evaluación y de instrumentos cónsonos a la competencia que se han asociado al programa, tales como:

Lista de cotejo	Ensayos
Escala de rango	Cuestionarios
Rúbricas	Diarios
Estudio de casos	Mapa
Conceptual	
Proyectos	Portafolio
Debates	Otros

Tomando en cuenta los aspectos cognoscitivos, procedimentales y actitudinales del aprendizaje para el logro de las competencias

ÁREA 1: ADMINISTRACIÓN Y PRODUCTIVIDAD EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL.				
OBJETIVOS DE APRENDIZAJES:				
<ul style="list-style-type: none"> • Reconoce los elementos que componen los ambientes naturales y organizacionales con la finalidad de utilizarlos de manera racional. • Comprende acertadamente la importancia de la responsabilidad social de los administradores dentro del contexto empresarial. • Analiza por qué el control es parte del proceso dinámico de la gestión empresarial y su importancia e implementación para garantizar que los planes se desarrollen de acuerdo a lo establecido en las organizaciones. • Comprende claramente los aspectos que componen los sistemas de calidad para la mejora de la productividad en las empresas. I 				
CONTENIDOS			INDICADORES DE LOGRO	ACTIVIDADES SUGERIDAS DE EVALUACIÓN
CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES	ACTITUDINALES		
1. Ambiente natural y organizacional. <ul style="list-style-type: none"> • Concepto • Importancia 	<ul style="list-style-type: none"> • Definición de los conceptos: ambiente natural y organizacional • Explicación de la importancia de los ambientes: natural y organizacional. 	<ul style="list-style-type: none"> • Toma conciencia de la importancia conservación de los recursos del ambiente natural. • Demuestra creatividad, en la organización de actividades destinadas a la conservación de los recursos del ambiente natural. • Valora la evolución histórica del ambiente sus entornos y elementos 	<ul style="list-style-type: none"> • Participa en actividades relacionadas con el ambiente natural • Explica la importancia de los ambientes naturales y organizacionales. • Reconoce el impacto positivo que ejerce sobre la organización, el uso adecuado y racional de los recursos, en general. 	DIAGNÓSTICA: <ul style="list-style-type: none"> • Lluvia de ideas • Lee en grupo • Discute, argumenta y emite juicio • Preguntas exploratorias. FORMATIVA: <ul style="list-style-type: none"> • Elabora organizadores gráficos • Investigación. • Sociodramas SUMATIVA: <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita

<p>2. Los entornos organizacionales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elementos de acción directa e indirecta 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación y descripción de los elementos que componen una organización. • Analiza el impacto de los elementos de acción directa e indirecta en las organizaciones. 	<p>organizacionales y los recursos que la naturaleza ofrece para nuestro beneficio.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Muestra interés en la transformación que los elementos ejercen sobre las organizaciones. • Valora los elementos de los entornos organizacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Explica la evolución y clasificación de los entornos y elementos organizacionales. • Identifica los avances ocasionados por la implementación de los elementos y entornos organizacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Plenaria • Taller • Proyecto <p>DIAGNÓSTICA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preguntas exploratorias • Lluvia de ideas • Discute, argumenta y emite juicio crítico. <p>FORMATIVA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elabora organizadores gráficos sobre los elementos y entornos organizacionales. <p>SUMATIVA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita • Plenaria • Taller • Proyecto
<p>3. Ambientes: Internos y Externos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concepto • Elementos • Perspectiva 	<ul style="list-style-type: none"> • Analisis de las condiciones tecnológicas y las perspectivas del ambiente interno y externo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Manifiesta interés por conocer los elementos y la perspectiva de 	<ul style="list-style-type: none"> • Discute sobre los elementos y perspectiva de los ambientes internos 	<p>DIAGNÓSTICA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preguntas exploratorias

<p>4. La responsabilidad y sensibilidad social:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concepto • Creatividad humana • Auditoria social 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación y descripción de los elementos que forman el ambiente interno y externo. • Identificación de los sectores vulnerables de la sociedad • Elaboración y aplicación de proyectos de carácter social. 	<p>los ambientes interno, externo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Demuestra responsabilidad y eficiencia para contribuir con el mejoramiento social. • Valora la importancia de la contribución económica y social empresarial. 	<p>y externos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Describe las condiciones tecnológicas y las perspectivas del ambiente interno y externo. • Reflexiona sobre la importancia de la responsabilidad y sensibilidad social de los administradores y su proyección en la sociedad. • Pone en practica la responsabilidad y sensibilidad social en su entorno. • Utiliza correctamente los 	<ul style="list-style-type: none"> • Lluvia de ideas • Discute, argumenta y emite juicio crítico. <p>FORMATIVA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elabora organizadores gráficos que muestre aspectos relevantes del tema en mención. <p>SUMATIVA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informes • Proyectos • Examen escrito • Debate <p>DIAGNÓSTICA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lectura grupal • Diálogos • Preguntas exploratorias. <p>FORMATIVA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elabora organizadores gráficos. • Hace resúmenes. • Desarrolla práctica oral y escrita.
--	---	---	--	---

<p>5. La cultura, la imagen corporativa y el pluriculturalismo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concepto • Elementos • Impacto 	<ul style="list-style-type: none"> • Descripción de los elementos de la cultura corporativa. • Análisis del pluriculturalismo y su impacto en el éxito organizacional. 	<ul style="list-style-type: none"> • Valora la importancia de la cultura corporativa y el pluriculturalismo en el éxito organizacional. • Demuestra actitudes positivas y favorece el pluriculturalismo en las organizaciones. 	<p>recursos empresariales para mitigar las necesidades de los sectores marginados de la sociedad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifica aspectos claves de la cultura corporativa en el mundo globalizado. • Define las principales características de la cultura corporativa panameña. • Promueve el pluriculturalismo en las organizaciones como el instrumento que favorece las relaciones humanas. 	<p>SUMATIVA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita • Plenaria • Taller • Proyecto- Informes <p>DIAGNÓSTICA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lectura individual • Lluvia de ideas • Preguntas exploratorias. <p>FORMATIVA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Talleres • Informes. <p>SUMATIVA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita • Maquetas • Murales ilustrativos
<p>6. Sistemas de Calidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concepto • Características • Objetivos • Control de calidad • Herramientas, equipos técnicas para la mejora de la calidad. • Modelos de sistemas de calidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Descripción de un sistema de calidad • Explicación del perfil del recurso humano y de las características del control de calidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Perseverancia para la mejora continúa de los sistemas de calidad en las organizaciones. • Interés por conocer y aplicar controles de calidad en las organizaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Comprende con claridad los aspectos que componen un sistema de calidad. • Demuestra habilidad y destreza en el manejo de 	<p>DIAGNÓSTICA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lluvia de ideas • Preguntas exploratorias. • Discute, argumenta y emite juicios. <p>FORMATIVA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investigaciones

<p>7.Control</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concepto • Evolución histórica • Características • Objetivos • Tipos de control • Clasificación de control 	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de la importancia de los equipos, técnicas y herramientas que componen un sistema de calidad. • Descripción del concepto y evolución del control en las organizaciones. • Explicación de las características Clasificación de los tipos de control. • Determinación de los tipos de control 	<ul style="list-style-type: none"> • Valora el aporte significativo que los equipos, técnicas y herramientas ofrecen a los sistemas de calidad en la producción de bienes y recursos. • Reflexiona sobre la importancia de aplicar controles en la productividad de bienes, servicios y en los recursos humanos. • Valora en la función que el control ejerce en las organizaciones como mecanismo asertivo de rendición de cuentas 	<p>herramientas, técnicas y equipos que coadyuvan en la mejora continua de los sistemas de calidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utiliza eficaz y eficientemente herramientas, equipos y técnicas para favorecer la calidad y la productividad. • Comprende los diversos motivos por los que las organizaciones utilizan variados tipos de control para generar mayor eficacia en la productividad. • Aplica controles para el manejo eficiente y eficaz del tiempo y de los recursos empresariales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Informes. • Construye organizador gráfico <p>SUMATIVA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita • Informes • Proyectos • Talleres • Plenarias <p>DIAGNÓSTICA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lluvia de ideas • Preguntas exploratorias. • Discute, argumenta y emite juicios. <p>FORMATIVA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investigaciones • Informes. • Construye organizador gráfico <p>SUMATIVA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita • Informes • Proyectos
--	---	--	---	--

<p>8.Productividad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concepto • Importancia • Medición 	<ul style="list-style-type: none"> • Descripción de la importancia de la productividad empresarial. • Simulación de métodos de medición de la productividad en diversos tipos de empresas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Demuestra interés por contribuir con la excelencia en la productividad empresarial. • Valora los inventos tecnológicos que hacen posible la productividad y la competitividad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Demuestra destreza y habilidad para el manejo y utilización de los recursos empresariales que coadyuvan en la productividad empresarial. • Contribuye constantemente, con sus conocimientos, habilidades y destrezas en la productividad organizacional. 	<ul style="list-style-type: none"> • Talleres • Plenarias <p>DIAGNÓSTICA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lluvia de ideas • Preguntas exploratorias. • Discute, argumenta y emite juicios. <p>FORMATIVA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investigaciones • Informes. • Construye organizador gráfico <p>SUMATIVA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita • Informes • Proyectos • Talleres • Plenarias • Álbum
<p>9.Estándares de calidad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concepto • Características • Procedimientos • La gestión ambiental en las empresas 	<ul style="list-style-type: none"> • Clasificación de los estándares de calidad • Clasificación de las normas de calidad, según su área de aplicabilidad institucional • Descripción de las características y procedimientos de las normas da 	<ul style="list-style-type: none"> • Conciencia de la necesidad e importancia de ofrecer calidad en los procesos, productos y servicios aplicando normas y estándares de calidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Define las principales características de las normas de calidad y sus derivados. • Establece las relaciones existentes entre los 	<p>DIAGNÓSTICA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lluvia de ideas • Preguntas exploratorias. • Discute, argumenta y emite juicios. <p>FORMATIVA:</p>

	<p>calidad y su impacto en las organizaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> Análisis de los beneficios que ofrece la estructura general de las normas de calidad en las diversas organizaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> Valora el aporte que se hace a la humanidad a través de la implementación de las normas de calidad que incluyen productos, servicios, economía, ciencia y tecnología. 	<p>modelos de calidad y la eficiencia en la productividad organizacional.</p> <ul style="list-style-type: none"> Aplica modelos de calidad para el manejo eficiente de los recursos ambientales y organizacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> Investigaciones Informes. Construye organizador gráfico <p>SUMATIVA:</p> <ul style="list-style-type: none"> Prueba escrita Informes Proyectos Talleres Plenarias Álbum
--	---	---	--	--

ÁREA No.2: Emprendimiento y los aspectos financieros de la empresa.				
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:				
<ul style="list-style-type: none"> • Facilita al estudiante el desarrollo de competencias emprendedoras para ejecutar planes de negocios o empresas. • Conjuga, adecuadamente la cultura emprendedora con la cultura empresarial para lograr los objetivos establecidos. • Desarrolla la creatividad y las competencias empresariales para generar negocios. • Maneja eficientemente los aspectos financieros de la empresa para lograr sus metas. 				
CONTENIDOS			INDICADORES DE LOGRO	ACTIVIDADES SUGERIDAS DE EVALUACIÓN
CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES	ACTITUDINALES		
10. Emprendedurismo <ul style="list-style-type: none"> • Teorías sobre la figura del emprendedor. • Conocimientos que debe poseer un emprendedor. 	<ul style="list-style-type: none"> • Descripción del concepto de emprendedurismo. • Identificación de las teorías, los conocimientos y las cualidades del emprendedor. 	<ul style="list-style-type: none"> • Manifiesta interés sobre el espíritu creativo y emprendedor. • Valora las teorías que le orientan su creatividad y espíritu emprendedor. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se desempeña con eficiencia y eficacia en el mundo competitivo. • Reconoce las teorías que sustentan la figura del emprendedor, y los rasgos que caracteriza a la persona creativa en el mundo empresarial. 	DIAGNÓSTICA: <ul style="list-style-type: none"> • Preguntas exploratorias.. • Discute, argumenta y emite juicio crítico FORMATIVA: <ul style="list-style-type: none"> • Indagación via internet, bibliotecas y revistas especializadas. • Dramatizac

<p>11.La idea emprendedora</p> <ul style="list-style-type: none"> • Técnicas para estimular la creatividad de ideas. • La evaluación de la idea. • La investigación de mercado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Emprende ideas atendiendo la estructura empresarial. • Clasificación de las técnicas para estimular la creación de ideas y la investigación de ideas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Interés por generar ideas relacionadas al emprendedurismo. • Conciencia del papel que juega en la sociedad la persona emprendedora 	<ul style="list-style-type: none"> • Aplica diversas técnicas para estimular la creación de ideas emprendedoras. • Elabora criterios para evaluar ideas emprendedoras • Representa a través de un organizador gráfico, los resultados de la investigación de mercados. 	<p>iones. SUMATIVA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Charla. • Examen escrito <p>Diagnóstica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preguntas exploratorias. • Lluvia de ideas.. <p>FORMATIVA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Indagación. • Mapa conceptual <p>SUMATIVA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Charlas. • Prueba escrita.
<p>12.Finanzas de la empresa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concepto. • El precio y el punto de equilibrio del producto. • Estructura y manejo financiero de la empresa • Comportamiento de los 	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica los elementos integradores de las finanzas empresariales. • Clasificación de la estructura que 	<ul style="list-style-type: none"> • Demuestra interés por comprender los elementos integradores de las finanzas de la empresa. • Interés acerca 	<ul style="list-style-type: none"> • Comprende la estructura financiera de una empresa. • Sustenta los elementos que componen las finanzas de la empresa. 	<p>DIAGNOSTICA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preguntas exploratorias. <p>FORMATIVA.</p>

<p>costos y de los precios.</p> <p>13. Plan de negocios</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elementos de un plan de inversión. • Desarrollo de un plan negocio. 	<p>integran los elementos de la finanzas de la empresa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Clasificación y explicación de los elementos que conforman un plan de negocio. • Desarrolla un plan de negocio. 	<p>de la terminología y la estructura de la empresa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participación en la elaboración de un plan de negocio según su contexto. • Valora los elementos que forman parte de un plan de negocio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Crea el ambiente propicio para elaborar un plan de negocio. • Estructura un plan de negocios basado en competencias emprendedoras 	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación. <p>SUMATIVA.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Taller. • Plenaria. • Prueba <p>DIGANOSTICA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Discute, argumenta y emite juicio crítico. <p>FORMATIVA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elabora organizadores gráficos. • Confecciona murales. • Taller. <p>SUMATIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Construye maquetas. • Proyectos. • Prueba escrita
--	--	---	--	--

ÁREA 3 : Las herramientas tecnológicas aplicadas a la gestión empresarial
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE: <ul style="list-style-type: none"> • Reconoce, las teorías administrativas orientadas hacia las mejoras de la gestión empresarial. • Valora la importancia de las herramientas tradicionales y modernas para la mejora de la calidad en la gestión empresarial. • Analiza, el impacto de la tecnología en el proceso de innovación, adquisición y transferencias tecnológicas en la gestión empresarial. • Utiliza, las tecnologías en los sistemas de información gerencial para el desarrollo del proceso administrativo.

CONTENIDOS			INDICADORES DE LOGRO	ACTIVIDADES SUGERIDAS DE EVALUACIÓN
CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES	ACTITUDINALES		
14- Teorías orientadas hacia la gestión empresarial <ul style="list-style-type: none"> • Reingeniería • Empowerment • Método y técnicas japonesas 	<ul style="list-style-type: none"> • Descripción de las funciones que desempeña cada teoría aplicada a la gestión empresarial. • Aplicación de los métodos y técnicas japonesas en la gestión empresarial. 	<ul style="list-style-type: none"> • Demuestra interés en conocer las teorías, que desarrollan la gestión empresarial. • Valoración de los métodos y técnicas japonesas en la gestión empresarial. 	<ul style="list-style-type: none"> • Describe cada una de las teorías aplicadas a la gestión empresarial. • Compara las relaciones existentes entre las teorías y los métodos y técnicas japonesas que orientan la gestión empresarial. 	DIAGNOSTICA <ul style="list-style-type: none"> • Preguntas exploratorias. • Lluvia de ideas. FORMATIVA: <ul style="list-style-type: none"> • En un organizador gráfico muestre aspectos relevantes del tema. SUMATIVA: <ul style="list-style-type: none"> • Taller. • Proyectos.
15- Herramientas orientadas hacia la gestión empresarial.	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de cada una de las herramientas que orientan el proceso de gestión empresarial. 	<ul style="list-style-type: none"> • Disposición en conocer las herramientas que orientan la gestión 	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica con precisión las herramientas, que coadyuvan en el proceso de 	Diagnóstica: <ul style="list-style-type: none"> • Preguntas exploratorias. • Lluvia de ideas. FORMATIVA:

CONTENIDOS			INDICADORES DE LOGRO	ACTIVIDADES SUGERIDAS DE EVALUACIÓN
CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES	ACTITUDINALES		
<p>16. Innovación tecnológica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concepto de innovación tecnológica. • Proceso de innovación tecnológica en la empresa • La gestión y la innovación de la tecnología en la empresa • Adquisición y transferencia de la tecnología. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de las herramientas orientadas a la gestión según las necesidades de la empresa. • Clasificación y descripción del ciclo de vida de la tecnología • Utilización de las innovaciones tecnológicas en las empresas 	<p>empresarial</p> <ul style="list-style-type: none"> • Confianza en aplicar las herramientas que orientan la gestión empresarial. • Muestra interés en conocer los avances tecnológicos • Reflexiona acerca de la contribución de las innovaciones tecnológicas en la gestión empresarial. • Valora el impacto que la tecnología ofrece a las empresas. 	<p>gestión empresarial</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utiliza correctamente las herramientas que orientan la gestión empresarial, según las necesidades de la empresa. • Identifica los recursos tecnológicos que se utilizan en la empresa. • Utiliza adecuadamente los recursos tecnológicos empresariales. • Aplica sus conocimientos tecnológicos para facilitar la eficiencia y la eficacia en la 	<ul style="list-style-type: none"> • Indagación. • Mapa conceptual <p>SUMATIVA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Taller • Plenaria • Mural • Prueba escrita <p>Diagnóstica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preguntas exploratorias. • Lluvia de ideas. <p>FORMATIVA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En un organizador grafico muestra aspectos relevantes del tema. <p>SUMATIVA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Taller • Plenaria • Mural • Prueba escrita

CONTENIDOS			INDICADORES DE LOGRO	ACTIVIDADES SUGERIDAS DE EVALUACIÓN
CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES	ACTITUDINALES		
<p>17. Los Sistemas de información gerencial (SIG).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concepto e importancia. • Beneficios. • Medios 	<ul style="list-style-type: none"> • Creación del concepto de los sistemas de información gerencial • Analiza los beneficios que ofrece un sistema de información gerencial. 	<ul style="list-style-type: none"> • Toma conciencia de la necesidad de implementar un SIG en las empresas. • Valora la importancia y beneficios de un sistema de información gerencial. 	<p>empresa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Describe los sistemas de información gerencial • utiliza los sistemas de información gerencial • Demuestra responsabilidad eficiencia y discreción en el manejo de la información. 	<p>Diagnóstica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preguntas exploratorias. • Lluvia de ideas. <p>FORMATIVA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investigación de mapas conceptuales. <p>SUMATIVA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Taller • Plenaria • Mural • Prueba escrita/oral
<p>18. Sistemas de información en las comunicaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sistema de información • Principios de la comunicación • Etapas de elaboración de la información 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación del papel que juega la gestión de innovación tecnológica en el sistema de información y tratamiento de la misma. • Descripción de las 	<ul style="list-style-type: none"> • Disposición para identificar los sistemas y principios de información en las comunicaciones. • Reflexiona 	<ul style="list-style-type: none"> • Describe las etapas de la elaboración de la información en las comunicaciones • Demuestra con sus actos la 	<p>Diagnóstica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preguntas exploratorias. • Lluvia de ideas. <p>FORMATIVA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investigación de mapas

CONTENIDOS			INDICADORES DE LOGRO	ACTIVIDADES SUGERIDAS DE EVALUACIÓN
CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES	ACTITUDINALES		
<ul style="list-style-type: none"> • Canales de difusión • Veracidad de la información <p>19. Planificación estratégica: Instrumento para alcanzar la excelencia organizacional</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planificación estratégica • Preguntas básicas para la planificación estratégica • Pasos para la planificación estratégica 	<p>etapas de la elaboración de la información</p> <ul style="list-style-type: none"> • Internalización de las características de los sistemas de información. • Definición de planificación estratégica • Clasificación de las preguntas básicas para la planificación estratégica • Explicación de los pasos para la planificación estratégica 	<p>sobre los efectos que causan los sistemas de información.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interés en conocer los instrumentos para alcanzar la excelencia organizacional • Auto reflexiona sobre las preguntas y pasos básicos para la planificación estratégica. • • • 	<p>importancia que tiene los sistemas de información en las comunicaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de los sistemas de información en las comunicaciones. • Comprende las estrategias necesarias para alcanzar la excelencia organizacional • Clasifica las preguntas básicas para la planificación estratégica • Explica los pasos para la planificación estratégica. 	<p>conceptuales.</p> <p>SUMATIVA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Taller • Plenaria • Mural • Prueba escrita/oral <p>Diagnóstica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preguntas exploratorias. <p>FORMATIVA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investigación de mapas conceptuales. <p>SUMATIVA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Taller • Plenaria • Mural • Prueba escrita/oral

CONTENIDOS			INDICADORES DE LOGRO	ACTIVIDADES SUGERIDAS DE EVALUACIÓN
CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES	ACTITUDINALES		
		Se interesa por el sistema de información		

CONTENIDOS			INDICADORES DE LOGRO	ACTIVIDADES SUGERIDAS DE EVALUACIÓN
CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES	ACTITUDINALES		
		<p>apoyado en las nuevas tecnologías y su tratamiento en el ambiente empresarial.</p>	<p>Reconoce la importancia del tratamiento de la información, con veracidad, confiabilidad para la eficacia de la gestión empresarial.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Demuestra responsabilidad, eficiencia y discreción en el manejo de la información. 	

BIBLIOGRAFÍA

AUSTÍN, MARPIA M, Beltrán, Janina A, Navarro, Gloriela E. Práctica de Oficina en el siglo XXI. Impreso en el Taller del Instituto Don Bosco. Segunda Edición. Año 2006. Páginas 215.

CALDAS, MARIA EUGENIA Y OTROS. Empresa e Iniciativa Emprendedora. EDITEX.

SILVA, JORGE ENRIQUE. EMPRENDEDOR. “Crear su propia empresa”. Editorial Alfaomega.

OSPINA MONTOYA, NORBERTO. Administración Fundamentos. Ediciones de la U. Medellín. Edición 2010.

CERRUD, ALICIA CASTILLO DE. Gestión Empresarial 10 grado. Educación Media Editorial Susaeta. Ediciones Panamá, S.A.

ECHEVERRÍA, CARMEN F. DE DIPLAKIZ, DAMARIS J. Estrategias Didácticas y Metodológicas. Guía Didáctica 2005. Imprenta Printorama Panamá. República de Panamá 2005.

GIRÓN, ESTIVENSON; DESGRENGER, GLORIA. Gestión Empresarial. Editorial Ferekar, S.A. Año 2006.

GIRÓN, ESTIVENSON. Principios Fundamentales de Comercio. Cuarta Edición. Panamá, República de Panamá 2009. Páginas 195.

BRUNA Quintas, Fernando. EMPRENDIENDO UN PROYECTO DE EMPRESAS. Planificación y gestión emprendedora. Ediciones de la U.

TARAPUEZ CHAMORRO, EDWIN Y LIMA RIVERA CAROLINA. Creatividad Empresarial. Elementos teóricos e instrumentos didácticos. ECOE EDICIONES.

ORTEGA, MARCO. Gestión Empresarial para 10° grado de Comercio. EDYAN (Editores y Autores Nacionales). Edición 2005.

SILVA, JORGE ENRIQUE. EMPRENDEDOR “Crear su propia Empresa”. Alfaomega.

DE GAMBOA, JAIME. ADMINISTRE SU EMPRESA. Tomos No.1,2,3 y 4. Editorial Alfaomega.

WEBGRAFIA

www.revistaempresaria.com.

<http://www.Emprender.com>.

Industrial en Refrigeración y Climatización

Ciencias

Industrial en Electrónica

Contabilidad

Industrial en Construcción

Marítimo



Turismo

Tecnología Informática

Industrial en Electricidad

Agropecuaria

Comercio

Industrial en Autotrónica

Servicio y Gestión Institucional

Humanidades

Industrial en Tecnología Mecánica